

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Empat Katakteristik Jasa.....	11
Gambar 2.2 Gap Model Parasuraman.....	14
Gambar 2.3 Model Variabel Penelitian.....	36
Gambar 2.4 kerangka pikir.....	37
Gambar 3.1 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Brand Image.....	48
Gambar 3.2 Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pasien.....	49
Gambar 5.1 Pengaruh Kualitas pelayanan terhadap <i>Brand image</i>	72
Gambar 5.2 Pengaruh kualitas pelayanan dan <i>brand image</i> Terhadap kepuasan.....	76
Gambar 5.3 Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pasien melalui <i>brand image</i>	77